

## Reporte general de la MIR Ejercicio 2019

Ruta de la MIR

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Agropecuario

Pilar: Pilar 2: Económico

Objetivo pilar: INCREMENTAR DE MANERA SUSTENTABLE LA PRODUCCIÓN, CALIDAD, EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRIMARIO.

Estrategia: Fortalecer las cadenas de valor en el sector agropecuario desde el productor al consumidor.

Línea de acción: Propiciar la creación y consolidación de figuras asociativas agropecuarias.

Programa:03020102 Fomento a productores rurales

## Reporte general de la MIR Ejercicio 2019

### Resumen de la MIR

Resumen narrativo	Indicadores	Descripción de la fórmula	Periodicidad	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>					
Contribuir a mejorar la productividad, la calidad y la presencia de los productos agropecuarios en los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de organización, capacitación y asistencia técnica, proyectos productivos y agroindustriales.	Porcentaje de cobertura de población beneficiada con las acciones de fomento de productores rurales	$(\text{Total de beneficiarios atendidos.} / \text{Total de beneficiarios solicitantes.}) * 100$	Anual	Padrón de beneficiarios de la Dirección General de Desarrollo Rural.	Las condiciones económicas permanecen estables en el Estado de México.
<b>Propósito</b>					
Las unidades de producción agropecuaria y acuícola con potencial productivo en zonas de alta y muy alta marginación del Estado de México, incrementan su productividad y rentabilidad.	Porcentaje de solicitudes atendidas que reciben apoyos del programa de fomento a productores rurales	$(\text{Total de solicitudes de productores atendidas.} / \text{Total de solicitudes de productores recibidas.}) * 100$	Anual	Bases de datos de apoyos entregados por la Dirección General de Desarrollo Rural.	Interés de las personas en participar en las acciones de fomento al desarrollo rural y las condiciones climáticas permiten el desarrollo normal de las actividades agropecuarias.
<b>Componentes</b>					



C.1. Organizaciones productivas constituidas y consolidadas.	Porcentaje de organizaciones constituidas y fortalecidas	( No. de organizaciones constituidas y fortalecidas./ No. de Organizaciones programadas para constituir y fortalecer.)*100	Trimestral	Base de datos de documentos registrados de organizaciones constituidas o restructuradas.	Interés de las personas en participar en los apoyos del programa y dan cumplimiento con los requerimientos establecidos.
C.2. Proyectos de producción rural subsidiados y financiados.	Porcentaje de subsidios y financiamiento otorgados a proyectos productivos rurales	( No. de proyectos apoyados. / No. de proyectos solicitados. )*100	Trimestral	Padrones de beneficiarios de la Direcciones General de Desarrollo Rural.	Las personas cuentan con su aportación correspondiente.
C.3. Productores que generan sus marcas para la comercialización de productos propios.	Porcentaje de productores que generan sus marcas colectivas.	( Productores que generan sus marcas colectivas. / Productores programados para la generación de marcas colectivas. )*100	Trimestral	Base de datos de marcas colectivas registradas promovidos por la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Interés por parte de los productores en generar sus marcas.
C.4. Productores beneficiados con equipos agroindustriales.	Porcentaje de productores beneficiados con equipo para la transformación de materia prima	( Productores beneficiados con equipo / productores programados para la adquisición de equipos )*100	Trimestral	Base de datos de apoyos entregados a productores por la Direcciones General de Comercialización Agropecuaria.	Interés de las personas en participar en los apoyos del programa.
<b>Actividades</b>					
A.1.1. Capacitación de Productores rurales.	Porcentaje del numero de servicios profesionales atendidos en unidades de producción de la entidad	( No. de servicios profesionales atendidos. / No. de servicios profesionales recibidos. )*100	Trimestral	Base de datos de expedientes de servicios profesionales integrados.	Interés de las personas en participar en los apoyos del programa y dan cumplimiento con los requerimientos establecidos.



A.2.1. Dictaminación de las solicitudes autorizadas de los proyectos.	Porcentaje de solicitudes de proyectos dictaminadas y autorizadas.	( Porcentaje de solicitudes recibidas / porcentaje de solicitudes dictaminadas y autorizadas ) * 100	Trimestral	Base de datos de solicitudes autorizadas de la Dirección General de Desarrollo Rural.	Interés por los productores de la Entidad.
A.2.2. Selección de técnicos y agencias de desarrollo que brindarán la capacitación y asistencia técnica en producción agropecuaria y acuícola.	Porcentaje de técnicos contratados	( No. de técnicos y agencias que participan en la selección / No. de técnicos y agencias contratados ) * 100	Semestral	Contratos de prestación de servicios profesionales.	Suficientes técnicos tienen Interés en participar en el programa.
A.3.1. Control y seguimiento de la inversión asignada a los proyectos.	Porcentaje de instrucciones de pago generadas	( Número de instrucciones de pago tramitadas / Número de instrucciones de pago programadas ) * 100	Trimestral	Expedientes de Instrucciones de Pago por Programa de la Delegación Administrativa de la Dirección General de Desarrollo Rural.	La entrega de apoyos económicos a productores se realiza en tiempo y forma. La documentación comprobatoria de los apoyos aplicados se recibe de manera oportuna. Se cuenta con el personal suficiente para la revisión, registro y elaboración de instrucciones de pago.
A.3.2. Integración del padrón de beneficiarios de los proyectos.	Porcentaje de beneficiarios autorizados Comercialización	( Número de bases de datos consolidadas en materia de Comercialización / Número de bases de datos programadas ) * 100	Trimestral	Padrones de beneficiarios de solicitudes autorizadas.	Los beneficiarios registran sus solicitudes en ventanillas en tiempo y forma.



A.4.1. Realización de diversas acciones de seguimiento y supervisión de los proyectos.	Porcentaje de supervisión aleatoria en campo de los apoyos otorgados	( Acciones de supervisión aleatoria en campo realizadas / Acciones de supervisión aleatoria en campo programadas ) *100	Trimestral	Informe de supervisión por la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Disponibilidad de recurso.
--	--	---	------------	---	----------------------------

## Reporte general de la MIR Ejercicio 2019

### Análisis de involucrados

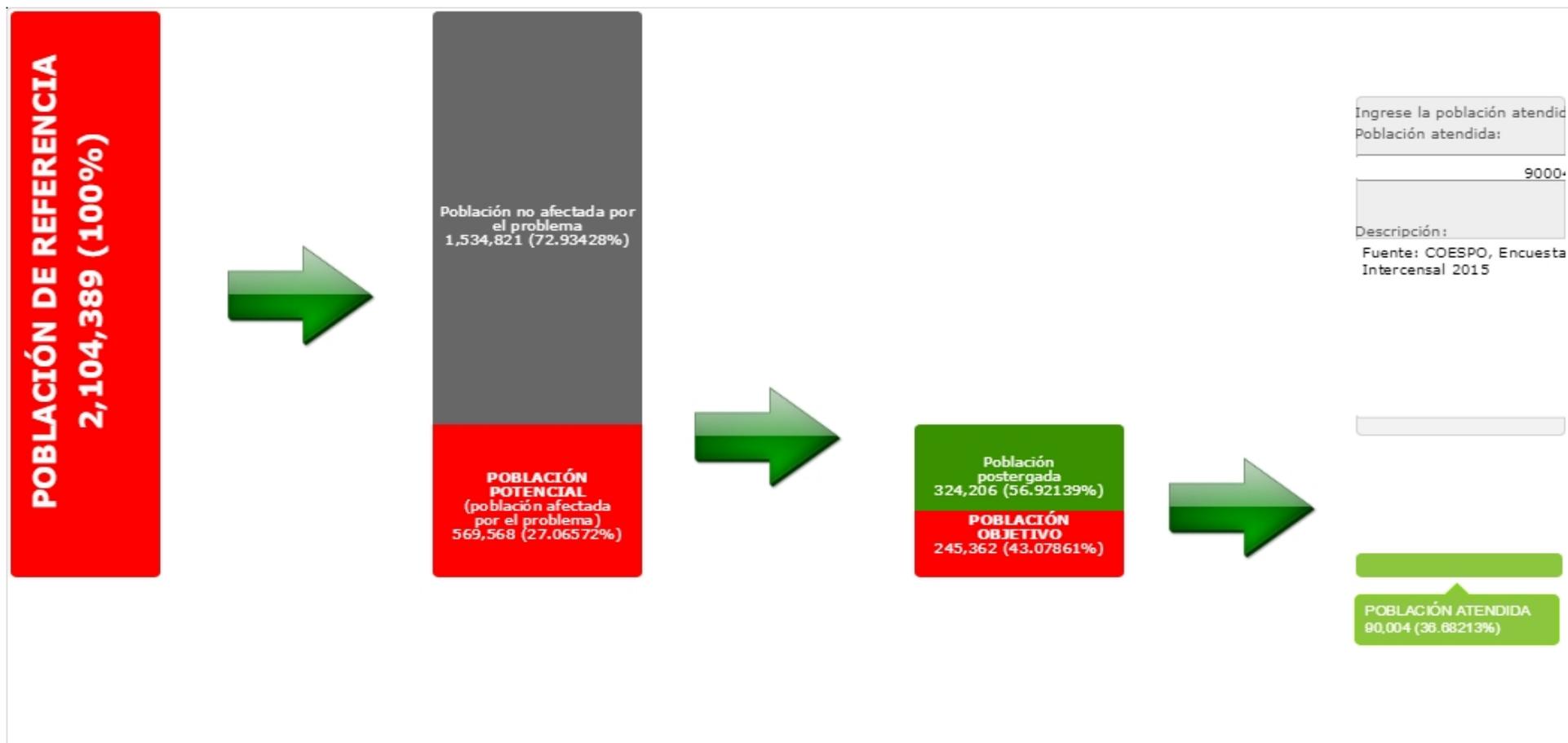
Grupo Analizado	Intereses	Principales problemas percibidos	Conflictos potenciales ante el desarrollo del problema
<b>Beneficiarios</b>			
1. Productores Personas Físicas 2. Personas Morales 3. Grupos de Productores	Los productores agropecuarios están interesados en incrementar su productividad y rentabilidad de las unidades de producción agropecuarias y acuícolas.	Falta de capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología. Resistencia a organizarse y a trabajar en equipo. Baja capitalización de los productores del campo	Deficiente organización de los productores. Infraestructura inadecuada para sus unidades de producción. Bajo nivel de competitividad en los mercados internacional, nacional y regional. Mal enfocada la capacitación, asistencia técnica y la transferencia de tecnología
<b>Ejecutores</b>			
1. Delegación Estatal de la SAGARPA 2. Dirección General de Desarrollo Rural 3. Dirección General de Comercialización Agropecuaria 4. Delegaciones Regionales de la SEDAGRO	El Gobierno está interesado en prestar servicios en materia de capacitación e incrementar el número de subsidios en beneficio del capital público y privado de los productores.	Falta de difusión de los programas gubernamentales. El productor no aprovecha adecuadamente los apoyos que se otorgan.	Recursos limitados por parte de las instituciones. Resistencia del productor al cambio, a innovar y a aprender.
<b>Opositores</b>			
1. Acopiadores y Comercializadores 2. Proveedores de Bienes y Servicio	Comprar productos a bajos costos y obtener en su venta la mayor ganancia.	Castigan mucho los precios en los productos agropecuarios	Los productores se ven obligados a vender sus productos a estos intermediarios, por falta de organización, contactos, transporte y cantidad y calidad de producción.
<b>Indiferentes</b>			



1. Instituciones de Enseñanza y Educación 2. Instituciones de Investigación 3. Prestadores de Servicios Profesionales 4. Agencias de Desarrollo Rural	Están interesados en ofrecer capacitación y asistencia técnica adecuada y debidamente focalizada.	Los productores reciben capacitación y asistencia técnica normalmente cuando la proporciona el gobierno, ya que los productores difícilmente obtienen ganancias, para pagar este tipo de servicios.	Falta de interés del productor en capacitarse y por otro no se cuenta con personal suficiente y especializado en capacitación agropecuaria y acuícola, sumado a ello, los recursos son limitados en este renglón.
--	---	---	---

## Reporte general de la MIR Ejercicio 2019

### POBLACIÓN OBJETIVO





## ÁREA DE ENFOQUE

