



Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

PbR-03b MIR

Unidad Responsable: Secretaría del Campo

Pilar 2: Económico

Objetivo pilar: INCREMENTAR DE MANERA SUSTENTABLE LA PRODUCCIÓN, CALIDAD, EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRIMARIO.

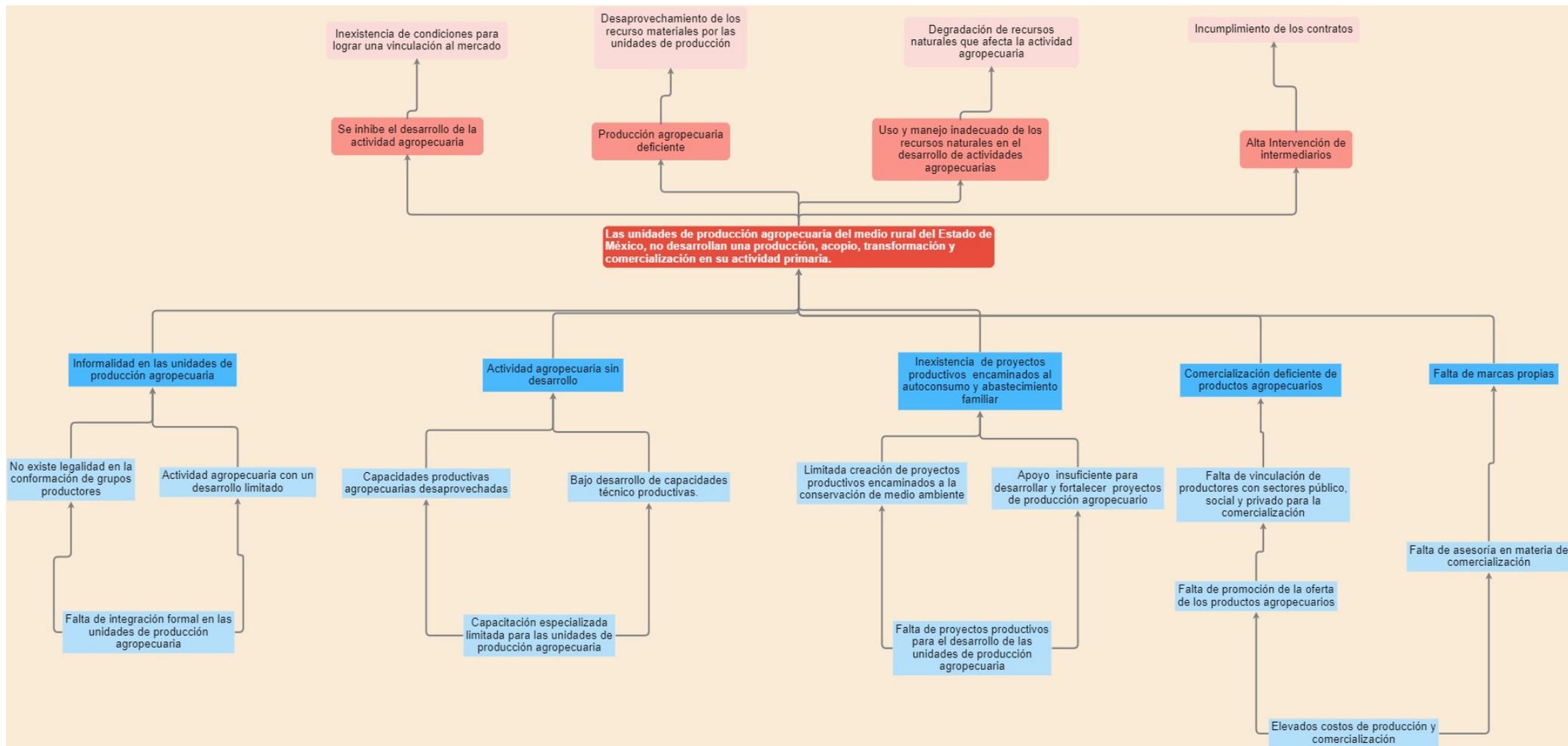
Estrategia: Fortalecer las cadenas de valor en el sector agropecuario desde el productor al consumidor.

Línea de acción: Propiciar la creación y consolidación de figuras asociativas agropecuarias.

Programa presupuestario: 03020102 - Fomento a productores rurales

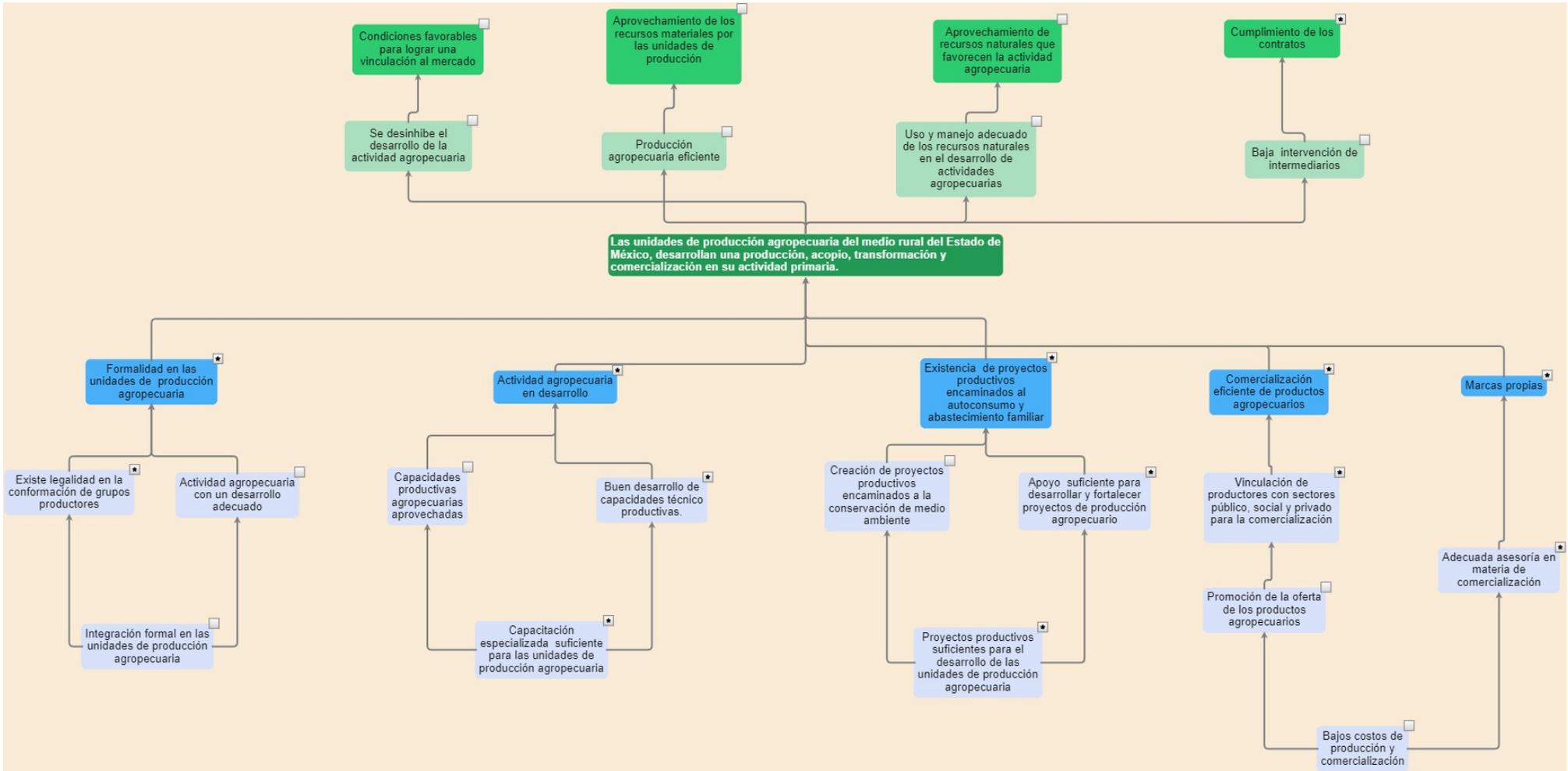
Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

Árbol de Problema



Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

Árbol de Objetivo



Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

Resumen de la MIR

Resumen narrativo	Indicadores	Descripción de la fórmula	Periodicidad	Medios de verificación	Supuestos
Fin					
Contribuir a generar condiciones económicas favorables de las unidades de producción familiar, mediante la capacitación, fortalecimiento, constitución y fomento para incrementar su productividad en el sector primario.	Porcentaje de Unidades de producción familiar constituidas en el Estado de México.	(Unidades de producción familiar constituidas/Total de unidades de producción en el Estado de México)*100	Anual	Padrones de beneficiarios. Expedientes de beneficiarios. Acreditaciones de las unidades de producción.	Los factores culturales, sociales y económicos permiten que se lleve a cabo el proceso del desarrollo rural.
Propósito					
Las unidades de producción agropecuaria; acceden a los apoyos para mantener una buena dinámica de producción y ampliar su capacidad productiva, para implementar prácticas sostenibles y vincularse al mercado y generar ingresos.	Porcentaje de unidades de producción que acceden a apoyos y se vincularon al mercado y generaron ingresos.	(Unidades de producción que se vincularon al mercado y generaron ingresos/Total de unidades de producción apoyadas con alguno de los componentes.)*100	Anual	Padrones de beneficiarios. Expedientes de beneficiarios. Acreditaciones de las unidades de producción.	Las Unidades de producción se vinculan al mercado para generar ingresos.
Componentes					

C.1. Documento entregado para formalizar a productores agropecuarios por rama productiva.	Porcentaje de productores agropecuarios que reciben acta constitutiva y/o de restructuración, boleta de registro o constancia.	(Documentos entregados a productores agropecuarios de acta constitutiva y/o de restructuración, boleta de registro o constancia/Total de documentos programados a entregar a productores agropecuarios)*100	Semestral	Acta constitutiva y/o de restructuración, boleta de registro o constancia. Registro de representantes de las figuras asociativas constituidas.	Existen los acuerdos y consensos necesarios al interior de las figuras asociativas, para su adecuado funcionamiento.
C.2. Unidades de producción familiar capacitación para el mejoramiento de sus procesos de producción.	Porcentaje de capacitación y/o asistencia técnica impartida a unidades de producción familiar.	(Capacitaciones y/o asistencia técnica impartidas a unidades de producción familiar/Total de capacitaciones programadas a unidades de producción familiar)*100	Semestral	Expedientes de capacitación.	Las personas productoras cuentan con la disposición para recibir e implementar los conocimientos adquiridas.
C.3. Apoyos entregados a productores para la ejecución de proyectos agropecuarios.	Porcentaje de productores apoyados para la ejecución de proyectos agropecuarios.	(Productores atendidos para ejecutar proyectos agropecuarios/Total de productores programados a ejecutar proyectos agropecuarios)*100	Semestral	Expedientes de beneficiarios. Padrón de beneficiarios.	Los productores agropecuarios tienen el interés en ejecutar la operación de proyectos productivos agropecuarios.
C.4. Productores atendidos para el desarrollo de sus marcas y la comercialización de sus productos.	Porcentaje de personas productoras que reciben asesoría para el desarrollo de sus marcas.	(Personas productoras atendidas para asesoría en el desarrollo de sus marcas/Personas productoras que solicitan asesoría para el desarrollo de su marcas)*100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Interés por parte de las personas productoras en generar sus marcas.

C.5. Personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización.	Porcentaje de personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización.	(Personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización / Personas productoras programados para la asistencia en materia de comercialización) * 100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Interés de las personas productoras en participar en los apoyos del programa.
Actividades					
A.1.1. Atención de productores agropecuarios para su constitución y /o reestructuración.	Porcentaje de productores agropecuarios atendidos para su constitución y/o reestructuración.	(Productores agropecuarios atendidos para su constitución y/o reestructuración/Total de productores programados para su constitución y/o reestructuración) * 100	Trimestral	Registro de solicitudes de la Dirección General de Desarrollo Rural.	Las figuras asociativas tienen la visión y el interés de constituirse y mantener vigente la asociación.
A.2.1. Recepción de solicitudes de las unidades de producción familiar para obtener capacitación y/o asistencia técnica.	Porcentaje de solicitudes de las unidades de producción familiar para obtener capacitación y/o asistencia técnica.	(Unidades de producción capacitadas/Total de Unidades de producción programadas) * 100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Desarrollo Rural.	Las unidades de producción familiar tienen la voluntad para acudir a la ventanilla a ingresar su solicitud.
A.3.1. Recepción de solicitudes de productores para ser apoyados para la ejecución de proyectos agropecuarios.	Porcentaje de solicitudes recibidas para la ejecución de proyectos agropecuarios.	(Solicitudes recibidas para ejecutar proyectos agropecuarios/Total de solicitudes programadas) * 100	Trimestral	Registro de las solicitudes de la Dirección General de Desarrollo Rural.	Los productores acuden a solicitar apoyos para la ejecución de proyectos agropecuarios.
A.4.1. Recepción de solicitudes de personas productoras para asesoramiento en el desarrollo de sus marcas.	Porcentaje de solicitudes atendidas para asesoría en el desarrollo de sus marcas.	(Solicitudes de personas productoras para la asesoría en la generación de sus marcas/ Solicitudes recibidas de personas productoras para la asesoría en la generación de sus marcas) * 100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Las personas productoras tienen interés por ser asesorados en el desarrollo de sus marcas.

A.5.1. Vinculación de personas productoras con los distintos sectores para la comercialización y/o transformación de sus productos.	Porcentaje de personas productoras beneficiadas con la vinculación con los distintos sectores para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuarios.	(Personas productoras beneficiadas con la vinculación para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuarios / Personas productoras programadas para la vinculación para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuario) *100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Las personas productoras tienen interés por ser vinculados con los distintos sectores para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuarios.
A.5.2. Promoción de la oferta de los productos agropecuarios mexiquenses.	Porcentaje de personas productoras beneficiadas con la promoción de sus productos agropecuarios.	(Personas productoras beneficiadas con la promoción de sus productos agropecuarios / Personas productoras programadas para la promoción de sus productos agropecuarios) *100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Los beneficiarios solicitan la vinculación con los distintos sectores en tiempo y forma, para la promoción de sus productos.
A.5.3. Realización de diversas acciones de seguimiento de los proyectos de las personas productoras.	Porcentaje de visitas a personas productoras para conocer sus proyectos y productos.	(Visitas a personas productoras realizadas / Visitas a personas productoras programadas) *100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Se cuenta con personal, parque vehicular y combustible para realizar las visitas a las personas productoras.

Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

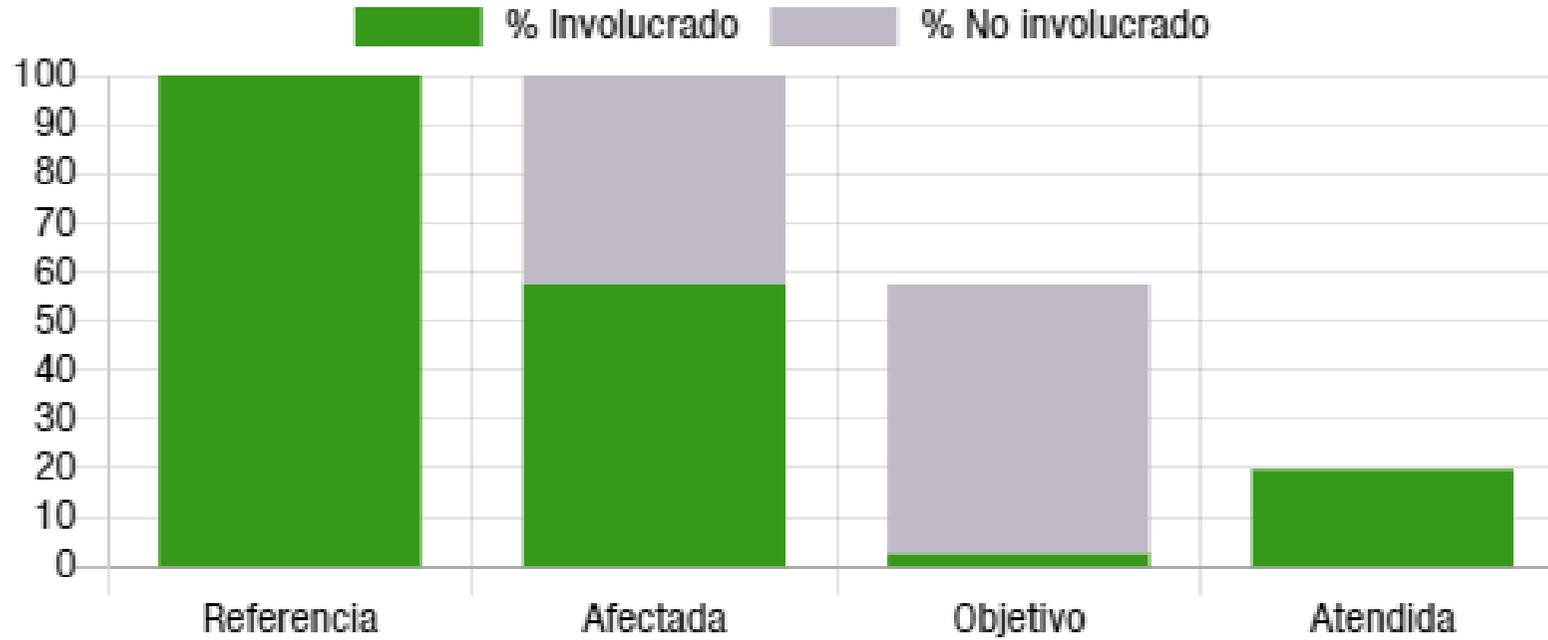
Análisis de involucrados

Grupo analizado	Intereses	Principales problemas percibidos	Conflictos potenciales ante el desarrollo del problema
Beneficiarios			
Unidades de producción familiar de subsistencia, mujeres rurales, pequeños productores rurales, figuras asociativas	Desarrollar la actividad agropecuaria con la dinámica apropiada para mejorar su producción y productividad, vincularse al mercado y generar ingresos suficientes	<p>Altos costos de insumos y servicios.</p> <p>Pérdida de fertilidad del suelo.</p> <p>Falta de capacitación y asistencia técnica.</p> <p>Precios bajos por la venta de sus productos.</p> <p>Intermediarismo Falta de organización para la producción.</p> <p>Insuficiente acceso al crédito.</p> <p>Falta de documentación para acreditar la posesión de la tierra.</p> <p>Litigios por la tierra</p>	<p>Entorno económico desfavorable.</p> <p>Actividades agropecuarias no remuneradas o de subsistencia.</p> <p>Inseguridad principalmente a causa del crimen organizado.</p>
Ejecutores			

<p>Dirección General de Desarrollo Rural.</p> <p>Dirección general de Comercialización Agropecuaria.</p>	<p>Implementar, con un enfoque de sostenibilidad, un proceso que permita a los pequeños productores rurales, unidades de producción familiar y mujeres rurales, consolidar su actividad productiva, para transitar a otros eslabones como la producción, el acopio, la transformación y la comercialización de productos agropecuarios</p>	<p>Las personas beneficiarias de los apoyos, podrían destinarlos a un fin diferente.</p> <p>La dispersión de las localidades rurales.</p> <p>La insuficiencia de recursos económicos, impedirían continuar con la operación de proyectos y acciones de mejora.</p> <p>La desconfianza de las personas productoras, en formar parte de figuras asociativas, podría inhibir la conjunción de capacidades y fortalezas.</p> <p>Costumbres y prácticas locales arraigadas, afectarían la integración de grupos de personas productoras.</p> <p>El desinterés de las personas productoras por recibir capacitación.</p>	<p>Los recursos que se autorizan al desarrollo rural son insuficientes, limitando la implementación de programas de apoyo.</p>
Opositores			
<p>Intermediarios</p>	<p>Comprar productos agropecuarios a precios muy bajos</p>	<p>Acopio y precios elevados</p>	<p>Se desincentiva el desarrollo de actividades agropecuarias</p>
Indiferentes			
<p>Personas jóvenes de las localidades rurales</p>	<p>Migrar a otros lugares en donde puedan tener oportunidades de contar con un empleo y remuneración suficiente</p>	<p>Envejecimiento de las personas productoras con interés en seguir desarrollando la actividad agropecuaria.</p> <p>Las condiciones de inseguridad en las localidades rurales, debido a la injerencia de grupos delincuenciales.</p>	<p>Abandono de las actividades agropecuarias por parte de las propias personas productoras jóvenes</p>

Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

Área de enfoque



Área de referencia
500,000

Área afectada
287,000

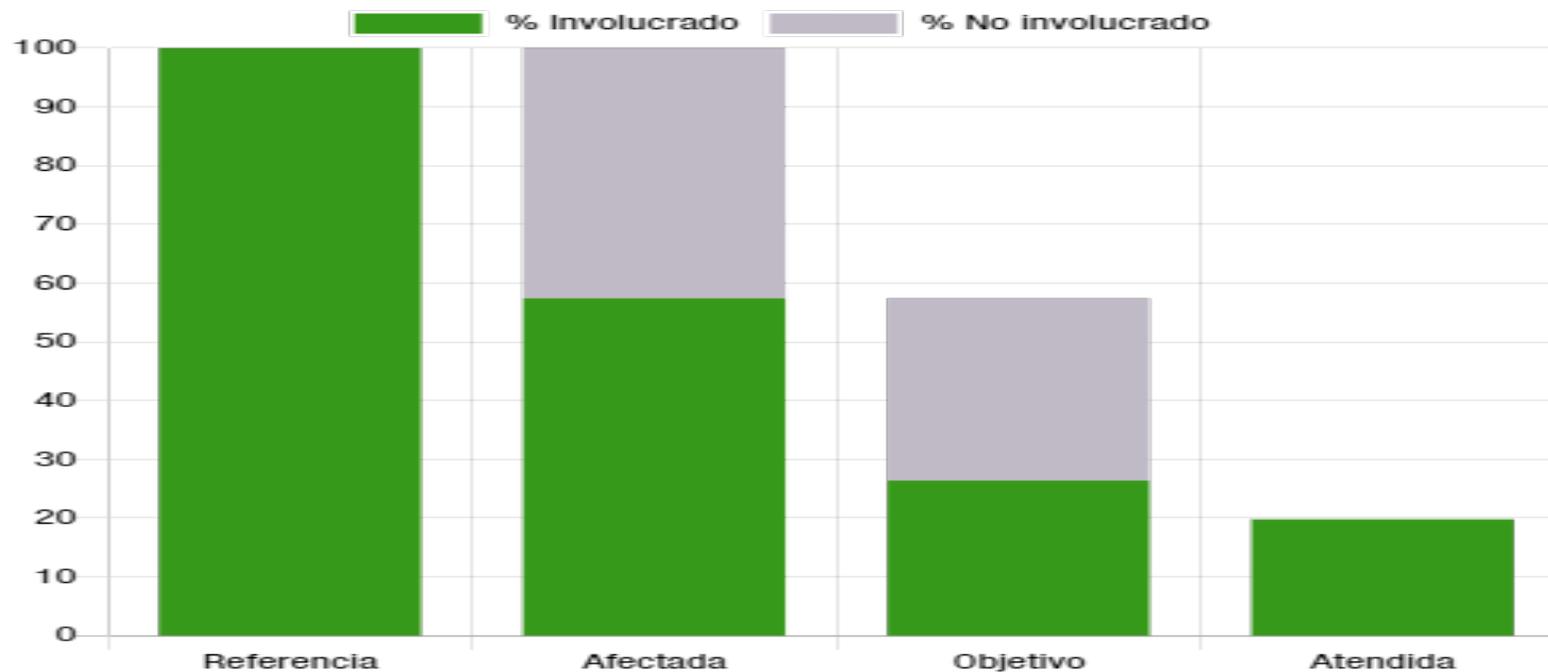
Área objetivo
13,200

Área atendida
99,000

Unidades de producción en la entidad, que desarrollan actividades agropecuarias y forestales.	Unidades de producción en la entidad, que desarrollan actividades agropecuarias y forestales.	Unidades de producción.	Unidades de producción.
---	---	-------------------------	-------------------------

Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

Población objetivo



Población de referencia
500,000

Población afectada
287,000

Población objetivo
132,000

Población atendida
99,000

Unidades de producción en la entidad, que desarrollan actividades agropecuarias y forestales.	Unidades de producción en la entidad, que desarrollan actividades agropecuarias y forestales.	Unidades de producción.	Unidades de producción.
---	---	-------------------------	-------------------------