



Reporte general de la MIR Ejercicio 2023

PbR-03b MIR

Unidad Responsable: Secretaría del Campo

Pilar 2: Económico

Objetivo pilar: INCREMENTAR DE MANERA SUSTENTABLE LA PRODUCCIÓN, CALIDAD, EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRIMARIO.

Estrategia: Fortalecer las cadenas de valor en el sector agropecuario desde el productor al consumidor.

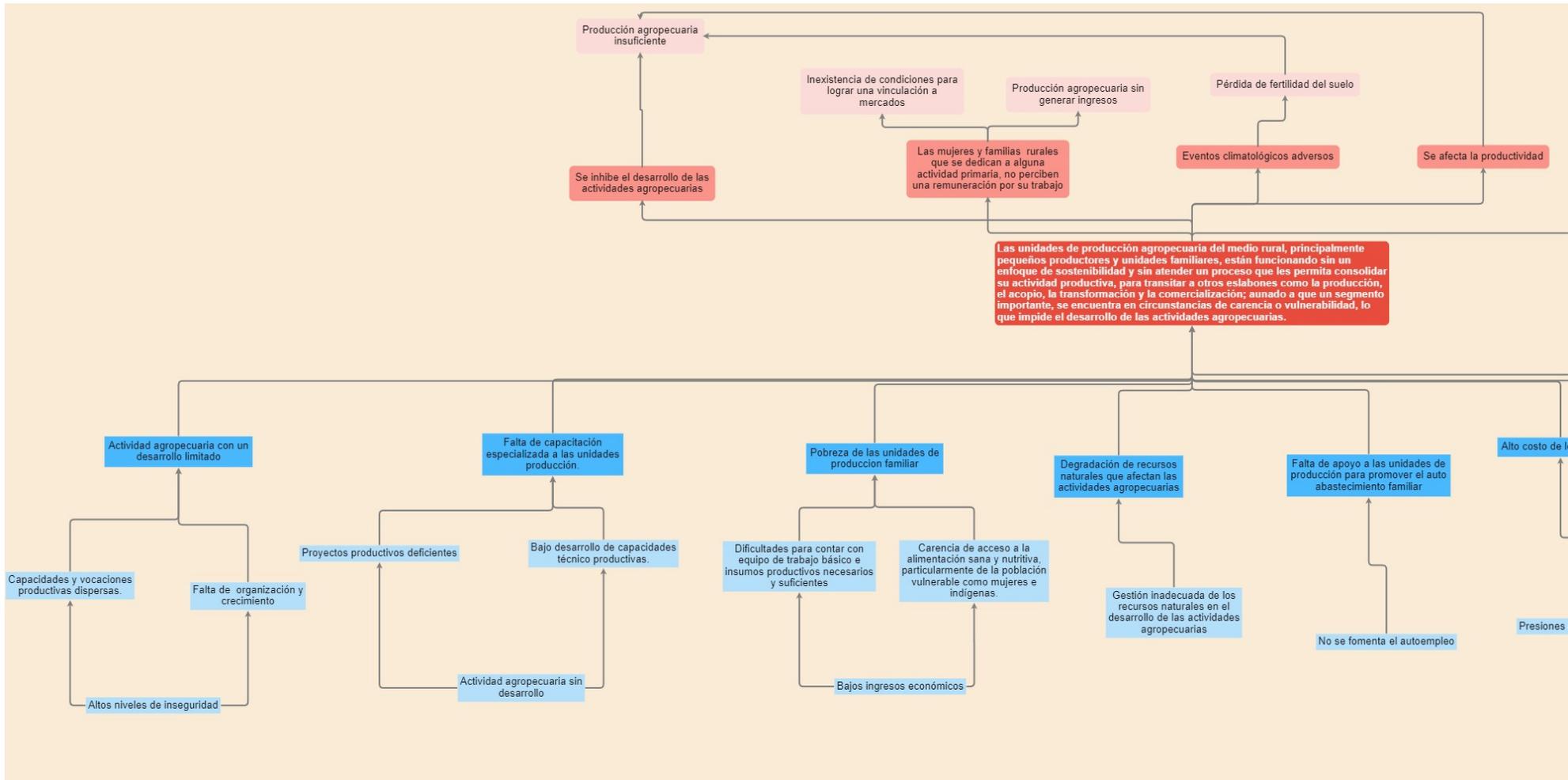
Línea de acción: Propiciar la creación y consolidación de figuras asociativas agropecuarias.

Programa presupuestario: 03020102 - Fomento a productores rurales



Reporte general de la MIR Ejercicio 2023

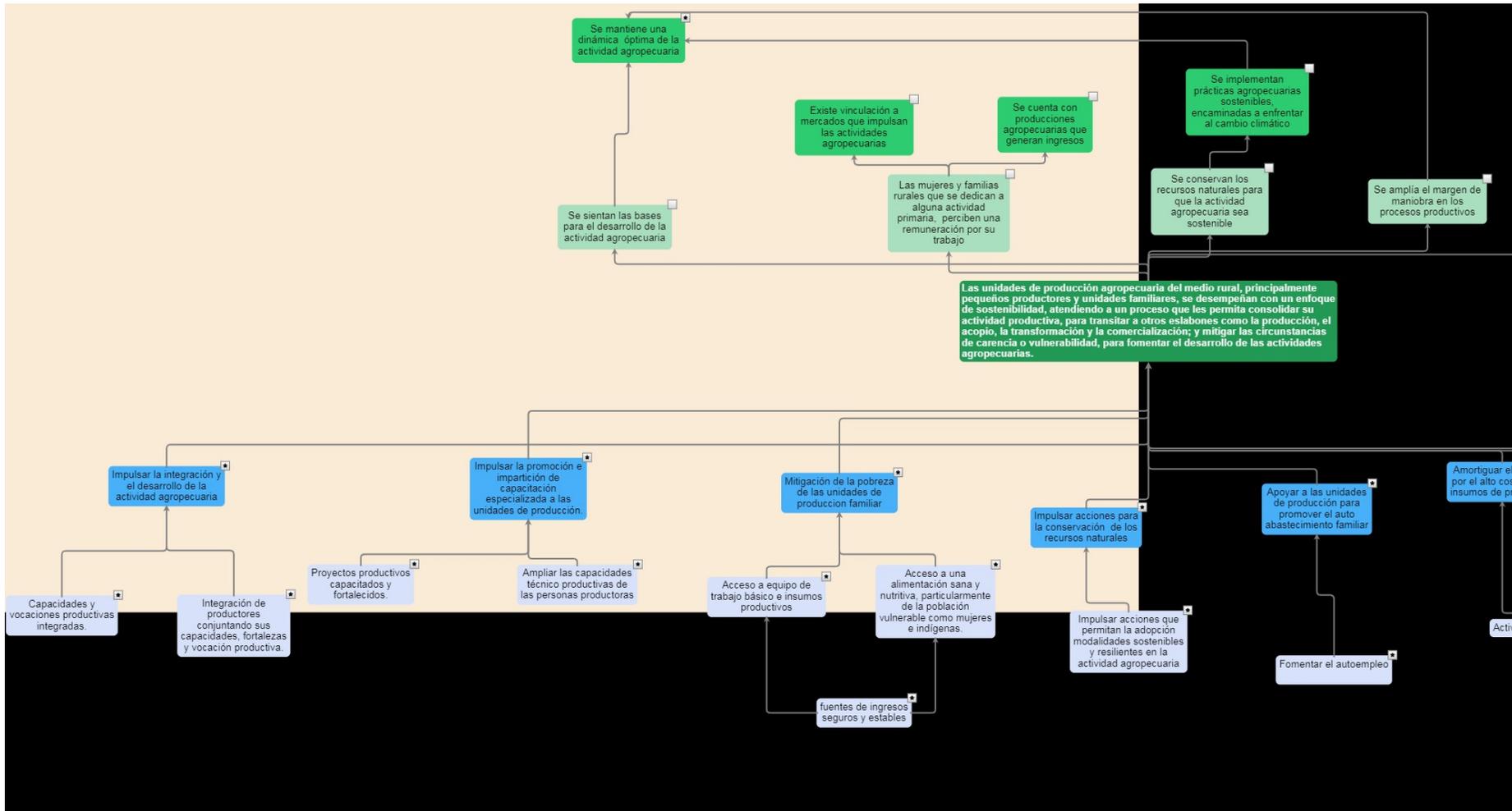
Árbol de Problema





Reporte general de la MIR Ejercicio 2023

Árbol de Objetivo





Reporte general de la MIR Ejercicio 2023

Resumen de la MIR

Resumen narrativo	Indicadores	Descripción de la fórmula	Periodicidad	Medios de verificación	Supuestos
Fin					
Contribuir a que se mitigue la pobreza en el medio rural y a que se incremente de manera sostenible la productividad y competitividad del sector primario; a través del fortalecimiento de capacidades y organización; del acceso a insumos productivos; y de la integración y ejecución de proyectos agropecuarios; que permita a las personas productoras, transitar a otros eslabones como la producción, el acopio, la transformación y la comercialización.	Porcentaje de unidades de producción que transitaron a otros eslabones de la cadena productiva como la producción, el acopio, la transformación y la comercialización.	(Unidades de producción que transitaron a otros eslabones de la cadena productiva/Unidades de producción apoyadas con alguno de los componentes)*100	Anual	Padrones de beneficiarios. Expedientes de beneficiarios. Acreditaciones de las unidades de producción.	Los factores culturales, sociales y económicos permiten que se lleve a cabo el proceso del desarrollo rural.
Propósito					



<p>Las unidades de producción agropecuaria, pequeños productores, unidades de producción familiar y mujeres rurales que se encuentran en alguna situación de carencia o vulnerabilidad; acceden a apoyos para mantener una buena dinámica de producción para ampliar su capacidad productiva e implementar prácticas resilientes y sostenibles para vincularse al mercado y generar ingresos.</p>	<p>Porcentaje unidades de producción apoyadas con servicios para su asociatividad, servicios de capacitación y certificación, insumos productivos y capitalización; que se vincularon al mercado y generan ingresos.</p>	<p>(Unidades de producción que se vincularon al mercado y generaron ingresos/Total de unidades de producción apoyadas)*100</p>	<p>Anual</p>	<p>Padrones de beneficiarios. Expedientes de beneficiarios. Acreditaciones de las unidades de producción.</p>	<p>Las Unidades de producción se vinculan al mercado para generar ingresos.</p>
<p>Componentes</p>					
<p>C.1. Servicios de asesoría orientados a grupos de personas productoras agropecuarias, para que sean constituidos formalmente en alguna figura asociativa.</p>	<p>Porcentaje de figuras asociativas integradas a cadenas productivas.</p>	<p>(Figuras asociativas constituidas y vigentes integradas a cadenas productivas/Total de figuras asociativas constituidas y vigentes)*100</p>	<p>Semestral</p>	<p>Actas constitutivas. Padrón de figuras asociativas constituidas. Acreditaciones de las figuras asociativas.</p>	<p>Existen los acuerdos y consensos necesarios al interior de las figuras asociativas, para su adecuado funcionamiento.</p>
<p>C.2. Servicios de capacitación especializada dirigidos a unidades de producción agropecuaria, para para el mejoramiento de sus procesos de producción y competitividad; y el desarrollo de proyectos productivos.</p>	<p>Porcentaje de fortalecimiento de las capacidades de las unidades de producción familiar de subsistencia.</p>	<p>(Unidades de producción familiar de subsistencia apoyadas con capacitación que integraron un proyecto productivo agropecuario/Total de unidades de producción familiar de subsistencia apoyadas con capacitación)*100</p>	<p>Semestral</p>	<p>Expedientes de gestión de certificaciones. Expedientes de capacitación.</p>	<p>Las personas productoras cuentan con el interés y los recursos necesarios para implementar las capacidades adquiridas, a través de un proyecto productivo.</p>



C.3. Apoyos económicos entregados a mujeres de 18 a 59 años, que se dediquen al trabajo del hogar, no perciban remuneración, que residan en localidades rurales y/o que se dediquen a alguna actividad primaria.	Porcentaje de cobertura geográfica del Salario Rosa para el Campo, por municipio prioritario.	(Localidades rurales atendidas en las que se apoyó a mujeres con el salario rosa para el campo/Total de localidades rurales del Estado de México)*100	Semestral	Base de datos del padrón de beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa para el Campo.	Las personas susceptibles de recibir este apoyo, tienen la accesibilidad suficiente a los medios presenciales y en línea, para solicitarlo.
C.4. Unidades de producción familiar y/o mujeres rurales beneficiadas con equipamiento e insumos para la instalación de hortalizas.	Porcentaje de unidades de producción familiar de subsistencia, apoyadas con microtúneles y huertos de traspatio para la instalación de hortalizas.	(Unidades de producción familiar de subsistencia apoyadas con microtúneles y huertos de traspatio/Total estimado de unidades de producción familiar de subsistencia)*100	Semestral	Reportes de monitoreo. Expedientes de beneficiarios. Padrón de beneficiarios.	Las personas solicitantes de este apoyo, acreditan tener una propiedad con superficie suficiente para instalar el micro túnel.
C.5. Paquetes de pollas de postura entregadas a unidades de producción familiar de subsistencia, para la instalación de granjas avícolas.	Porcentaje de unidades de producción familiar de subsistencia, apoyadas con paquetes de pollas de postura, para la instalación de granjas familiares avícolas.	(Unidades de producción familiar de subsistencia apoyadas con paquetes de pollas de postura/Total estimado de unidades de producción familiar de subsistencia)*100	Semestral	Reportes de monitoreo. Expedientes de beneficiarios. Padrón de beneficiarios.	Las personas beneficiarias tienen la visión e interés de implementar este proyecto a largo plazo.
C.6. Unidades de producción apoyadas con insumos productivos, para la ejecución de proyectos agropecuarios que les permitan vincularse al mercado y generar ingresos.	Porcentaje de unidades de producción que implementaron proyectos productivos sostenibles y se vincularon al mercado.	(Unidades de producción apoyadas con insumos para la implementación de productivos sostenibles, que se vincularon al mercado/Total de unidades de producción apoyadas con insumos para la implementación de proyectos productivos sostenibles)*100	Semestral	Informes de gestión. Expedientes de inicio de proyectos.	Existen las condiciones económicas, sociales y de seguridad pública, para la operación de proyectos productivos agropecuarios.



C.7. Productores atendidos para el desarrollo de sus marcas y la comercialización de sus productos	Porcentaje de personas productoras que reciben asesoría para el desarrollo de sus marcas.	(Solicitudes atendidas de personas productoras para asesoría en el desarrollo de sus marcas/Solicitudes recibidas para la asesoría en el desarrollo de sus marcas)*100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Interés por parte de las personas productoras en generar sus marcas.
C.8. Personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización.	Porcentaje de personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización.	(Personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización / Personas productoras programados para la asistencia en materia de comercialización) *100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Interés de las personas productoras en participar en los apoyos del programa.
Actividades					
A.1.1. Promoción de los servicios de asesoría para incentivar la constitución de figuras asociativas por rama productiva.	Porcentaje de constitución de figuras asociativas por rama productiva.	(Catalogo de ramas productivas con figuras asociativas constituidas y vigentes/Catalogo de ramas productivas)*100	Semestral	Actas constitutivas.	Las personas productoras tienen la confianza y están convencidas de las ventajas de asociarse.
A.1.2. Seguimiento de las necesidades de actualización de figuras asociativas constituidas, para garantizar su vigencia, mediante la reestructuración.	Porcentaje de figuras asociativas vigentes.	(Figuras asociativas vigentes/Total de figuras asociativas constituidas)*100	Trimestral	Expedientes de reestructuración.	Las figuras asociativas tienen la visión y el interés con mantener vigente la asociación.



<p>A.1.3. Aplicación de diagnósticos de capacidades agroempresariales a figuras asociativas constituidas (vigentes), para determinar sus necesidades de capacitación, mejoras operativas, apoyos o promoción.</p>	<p>Porcentaje de figuras asociativas diagnosticadas.</p>	<p>(Figuras asociativas constituidas y vigentes a las que se les aplicó un diagnóstico de capacidades agroempresariales/Total de figuras asociativas constituidas)*100</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Diagnósticos aplicados.</p>	<p>Los socios alcanzan acuerdos constructivos para la implementación de acciones de mejora.</p>
<p>A.2.1. Gestión de capacitación especializada a figuras asociativas por rama productiva.</p>	<p>Porcentaje de ramas productivas con capacitación especializada.</p>	<p>(Unidades productivas con figuras asociativas u organizaciones de productores que recibieron capacitación especializada/Unidad productivas identificadas en el Estado de México.)*100</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Informes de gestión. Expedientes de capacitación.</p>	<p>Las figuras asociativas llegan a acuerdos y consensos para capacitarse.</p>
<p>A.3.1. Promoción de los apoyos monetarios del programa salario rosa para el campo, para contribuir a facilitar el acceso de la población objetivo aplicable.</p>	<p>Porcentaje de beneficiarias apoyadas con el programa Salario Rosa para el Campo.</p>	<p>(Beneficiarias apoyadas con el salario rosa para el campo /Beneficiarias programadas a atender con el salario rosa para el campo)*100</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Convocatorias. Expedientes de nuevas beneficiarias. Padrón de beneficiarias.</p>	<p>Las personas susceptibles de recibir el apoyo, tienen acceso a los medios de difusión de las convocatorias.</p>
<p>A.3.2. Capacitación de mujeres para la generación de sus marcas.</p>	<p>Porcentaje de mujeres capacitadas en cursos o talleres impartidos.</p>	<p>(Número de Beneficiarias participantes en cursos o talleres/Número de Beneficiarias programadas en participar en los cursos o talleres)*100</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Padrón de beneficiarias. Registro de solicitantes.</p>	<p>Las beneficiarias del programa tienen el interés o necesidad de acceder a alguno de los cursos o talleres.</p>



A.3.3. Otorgamiento de apoyos monetarios para las beneficiarias del Programa Salario Rosa para el campo.	Porcentaje de apoyos entregados a las beneficiarias del Salario Rosa para el Campo.	(Número de apoyos monetarios otorgados a las beneficiarias/Número de apoyos programados a las beneficiarias)*100	Trimestral	Registros administrativos.	Las beneficiarias cumplen con lo establecido en reglas de operación y se cuenta con suficiencia presupuestal.
A.4.1. Seguimiento a las unidades de producción apoyadas con microtúneles y/o huertos de traspatio, para contribuir al establecimiento de hortalizas.	Porcentaje de microtúneles en operación.	(Microtúneles en operación/Microtúneles entregados)*100	Trimestral	Reportes de monitoreo. Expedientes de beneficiarios. Padrón de beneficiarios.	Las unidades de producción familiar generan los recursos económicos suficientes para continuar con la operación del micro túnel.
A.5.1. Seguimiento a las unidades de producción apoyadas con paquetes de avicultura familiar, para contribuir al establecimiento de pequeñas granjas familiares.	Porcentaje de pequeñas granjas avícolas familiares en operación.	(Pequeñas granjas familiares en operación/Paquetes avícolas entregados)*100	Trimestral	Reportes de monitoreo. Expedientes de beneficiarios. Padrón de beneficiarios.	Las unidades de producción familiar generan los recursos económicos suficientes para continuar con la operación de la granja avícola familiar.
A.6.1. Gestión de insumos productivos para que las unidades de producción inicien la ejecución de proyectos agropecuarios.	Porcentaje de proyectos productivos rurales en operación.	(Proyectos en operación/Total de proyectos desarrollados)*100	Trimestral	Informes de identificación, Expedientes de inicio de proyectos.	Las unidades de producción mantienen la operación de sus proyectos.
A.7.1. Recepción de solicitudes de personas productoras para asesoramiento en el desarrollo de sus marcas.	Porcentaje de solicitudes atendidas de personas productoras para asesoría en el desarrollo de sus marcas.	(Solicitudes atendidas para la asesoría en la generación de sus marcas/Solicitudes programadas para la asesoría en la generación de sus marcas)*100	Trimestral	Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.	Las personas productoras tienen interés por ser asesorados en el desarrollo de sus marcas.



<p>A.8.1. Vinculación de personas productoras con los distintos sectores para la comercialización y/o transformación de sus productos.</p>	<p>Porcentaje de personas productoras beneficiadas con la vinculación con los distintos sectores para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuarios.</p>	<p>(Personas productoras beneficiadas con la vinculación para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuarios / Personas productoras programadas para la vinculación para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuario) *100</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.</p>	<p>Las personas productoras tienen interés por ser vinculados con los distintos sectores para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuarios.</p>
<p>A.8.2. Promoción de los productos agropecuarios mexiquenses.</p>	<p>Porcentaje de personas productoras beneficiadas con la promoción de sus productos agropecuarios.</p>	<p>(Personas productoras beneficiadas con la promoción de sus productos agropecuarios / Personas productoras programadas para la promoción de sus productos agropecuarios) *100</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.</p>	<p>Los beneficiarios solicitan la vinculación con los distintos sectores en tiempo y forma, para la promoción de sus productos.</p>
<p>A.8.3. Realización de diversas acciones de seguimiento de los proyectos de las personas productoras.</p>	<p>Porcentaje de visitas a personas productoras para conocer sus proyectos y productos.</p>	<p>(Visitas a personas productoras realizadas / Visitas a personas productoras programadas) *100</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.</p>	<p>Se dan las condiciones para realizar las visitas a los productores a fin de conocer sus productos y proyectos.</p>



Reporte general de la MIR Ejercicio 2023

Análisis de involucrados

Grupo analizado	Intereses	Principales problemas percibidos	Conflictos potenciales ante el desarrollo del problema
Beneficiarios			
Unidades de producción familiar de subsistencia, mujeres rurales, pequeños productores rurales, figuras asociativas	Desarrollar la actividad agropecuaria con la dinámica apropiada para mejorar su producción y productividad, vincularse al mercado y generar ingresos suficientes	<ul style="list-style-type: none"> - Altos costos de insumos y servicios. - Pérdida de fertilidad del suelo. - Falta de capacitación y asistencia técnica. - Precios bajos por la venta de sus productos. - Intermediarismo Falta de organización para la producción. - Insuficiente acceso al crédito. - Falta de documentación para acreditar la posesión de la tierra. - Litigios por la tierra 	<p>Entorno económico desfavorable.</p> <p>Actividades agropecuarias no remuneradas o de subsistencia.</p> <p>Inseguridad principalmente a causa del crimen organizado.</p>
Ejecutores			

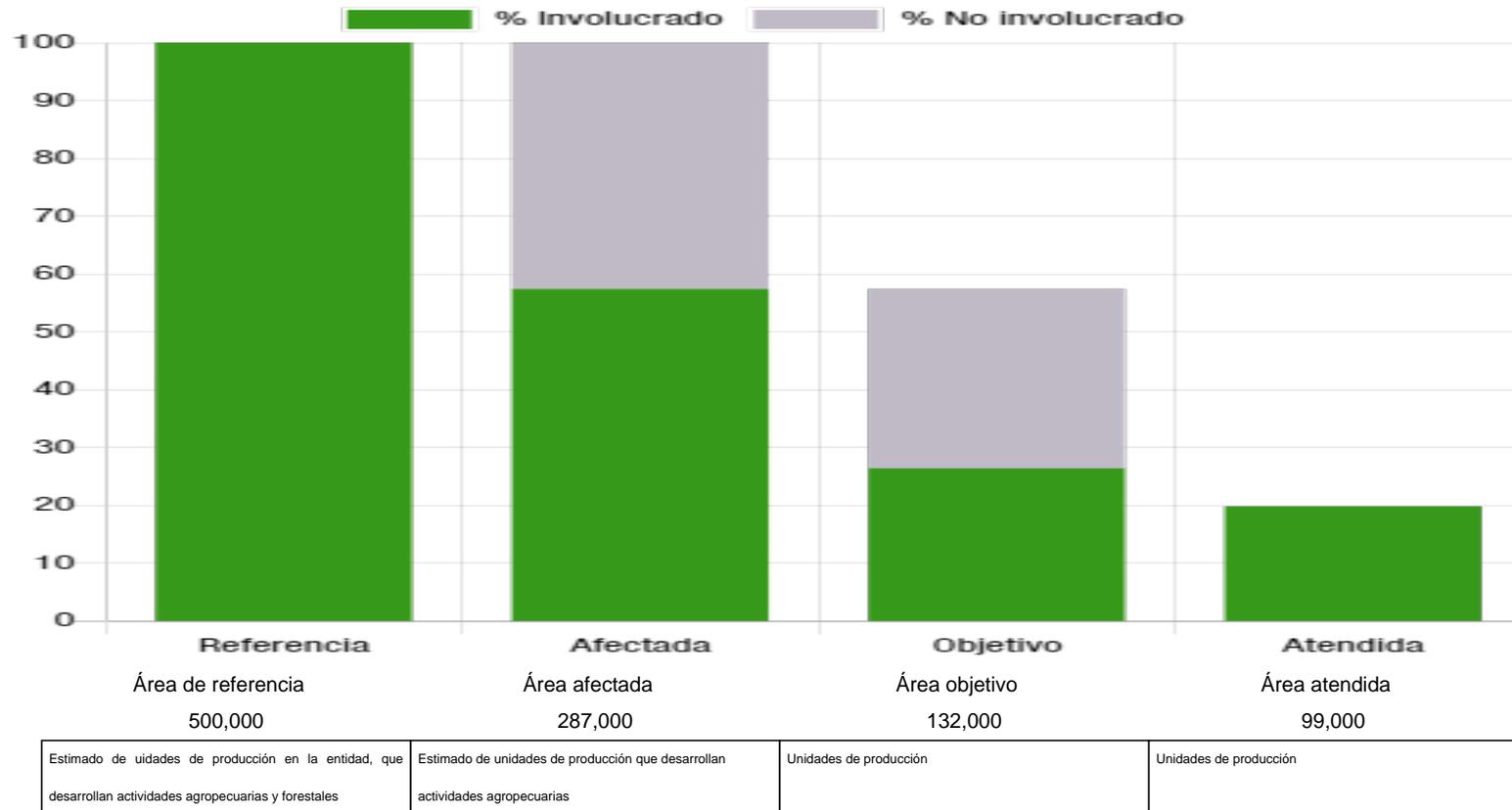


<p>Dirección General de Desarrollo Rural.</p> <p>Dirección general de Comercialización Agropecuaria.</p>	<p>Implementar, con un enfoque de sostenibilidad, un proceso que permita a los pequeños productores rurales, unidades de producción familiar y mujeres rurales, consolidar su actividad productiva, para transitar a otros eslabones como la producción, el acopio, la transformación y la comercialización de productos agropecuarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las personas beneficiarias de los apoyos, podrían destinarlos a un fin diferente. - La dispersión de las localidades rurales. - La insuficiencia de recursos económicos, impedirían continuar con la operación de proyectos y acciones de mejora. - La desconfianza de las personas productoras, en formar parte de figuras asociativas, podría inhibir la conjunción de capacidades y fortalezas. - Costumbres y prácticas locales arraigadas, afectarían la integración de grupos de personas productoras. - El desinterés de las personas productoras por recibir capacitación. 	<p>Los recursos que se autorizan al desarrollo rural son insuficientes, limitando la implementación de programas de apoyo.</p>
Opositores			
<p>Intermediarios</p>	<p>Comprar productos agropecuarios a precios muy bajos</p>	<p>Acopio y precios elevados</p>	<p>Se desincentiva el desarrollo de actividades agropecuarias</p>
Indiferentes			
<p>Personas jóvenes de las localidades rurales</p>	<p>Migrar a otros lugares en donde puedan tener oportunidades de contar con un empleo y remuneración suficiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Envejecimiento de las personas productoras con interés en seguir desarrollando la actividad agropecuaria. - Las condiciones de inseguridad en las localidades rurales, debido a la injerencia de grupos delincuenciales. 	<p>Abandono de las actividades agropecuarias por parte de las propias personas productoras jóvenes</p>



Reporte general de la MIR Ejercicio 2023

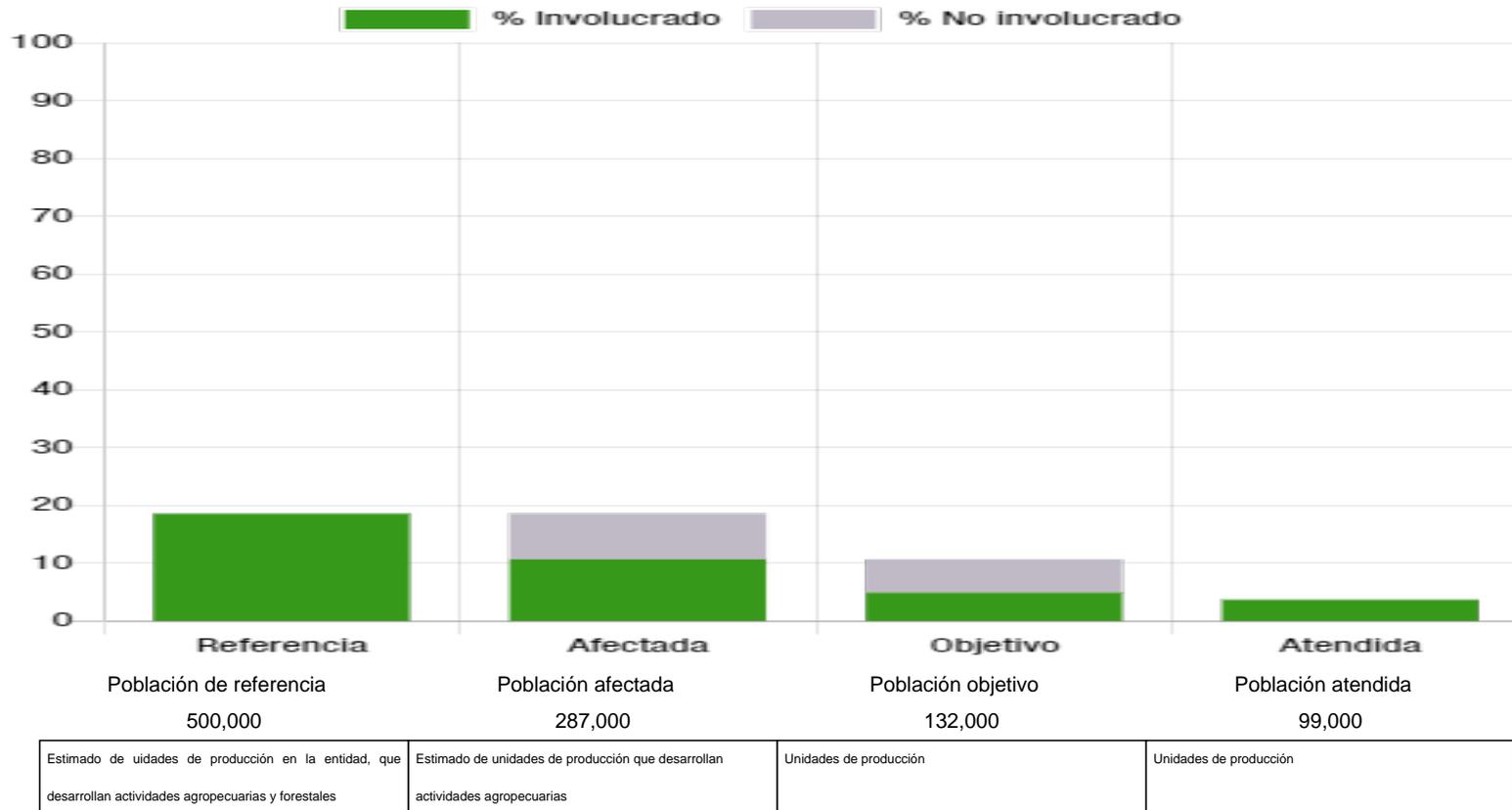
Área de enfoque





Reporte general de la MIR Ejercicio 2023

Población objetivo





Reporte general de la MIR Ejercicio 2023

Fines

Resumen narrativo

Contribuir a que se mitigue la pobreza en el medio rural y a que se incremente de manera sostenible la productividad y competitividad del sector primario; a través del fortalecimiento de capacidades y organización; del acceso a insumos productivos; y de la integración y ejecución de proyectos agropecuarios; que permita a las personas productoras, transitar a otros eslabones como la producción, el acopio, la transformación y la comercialización.

Indicadores

Porcentaje de unidades de producción que transitaron a otros eslabones de la cadena productiva como la producción, el acopio, la transformación y la comercialización.

Fórmula: $(\text{Unidades de producción que transitaron a otros eslabones de la cadena productiva} / \text{Unidades de producción apoyadas con alguno de los componentes}) * 100$

Medios de Verificación

Padrones de beneficiarios.

Expedientes de beneficiarios.

Acreditaciones de las unidades de producción.

Supuestos

Los factores culturales, sociales y económicos permiten que se lleve a cabo el proceso del desarrollo rural.

Propósito



Resumen narrativo

Las unidades de producción agropecuaria, pequeños productores, unidades de producción familiar y mujeres rurales que se encuentran en alguna situación de carencia o vulnerabilidad; acceden a apoyos para mantener una buena dinámica de producción para ampliar su capacidad productiva e implementar prácticas resilientes y sostenibles para vincularse al mercado y generar ingresos.

Indicadores

Porcentaje unidades de producción apoyadas con servicios para su asociatividad, servicios de capacitación y certificación, insumos productivos y capitalización; que se vincularon al mercado y generan ingresos.

Fórmula: $(\text{Unidades de producción que se vincularon al mercado y generaron ingresos} / \text{Total de unidades de producción apoyadas}) * 100$

Medios de Verificación

Padrones de beneficiarios.

Expedientes de beneficiarios.

Acreditaciones de las unidades de producción.

Supuestos

Padrones de beneficiarios.

Expedientes de beneficiarios.

Acreditaciones de las unidades de producción.

Componentes

Resumen narrativo

C.1. Servicios de asesoría orientados a grupos de personas productoras agropecuarias, para que sean constituidos formalmente en alguna figura asociativa.



- C.2. Servicios de capacitación especializada dirigidos a unidades de producción agropecuaria, para para el mejoramiento de sus procesos de producción y competitividad; y el desarrollo de proyectos productivos.
- C.3. Apoyos económicos entregados a mujeres de 18 a 59 años, que se dediquen al trabajo del hogar, no perciban remuneración, que residan en localidades rurales y/o que se dediquen a alguna actividad primaria.
- C.4. Unidades de producción familiar y/o mujeres rurales beneficiadas con equipamiento e insumos para la instalación de hortalizas.
- C.5. Paquetes de pollas de postura entregadas a unidades de producción familiar de subsistencia, para la instalación de granjas avícolas.
- C.6. Unidades de producción apoyadas con insumos productivos, para la ejecución de proyectos agropecuarios que les permitan vincularse al mercado y generar ingresos.
- C.7. Productores atendidos para el desarrollo de sus marcas y la comercialización de sus productos
- C.8. Personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización.

Indicadores

Porcentaje de figuras asociativas integradas a cadenas productivas.

Fórmula: $(\text{Figuras asociativas constituidas y vigentes integradas a cadenas productivas} / \text{Total de figuras asociativas constituidas y vigentes}) * 100$

Porcentaje de fortalecimiento de las capacidades de las unidades de producción familiar de subsistencia.

Fórmula: $(\text{Unidades de producción familiar de subsistencia apoyadas con capacitación que integraron un proyecto productivo agropecuario} / \text{Total de unidades de producción familiar de subsistencia apoyadas con capacitación}) * 100$

Porcentaje de cobertura geográfica del Salario Rosa para el Campo, por municipio prioritario.

Fórmula: $(\text{Localidades rurales atendidas en las que se apoyó a mujeres con el salario rosa para el campo} / \text{Total de localidades rurales del Estado de México}) * 100$

Porcentaje de unidades de producción familiar de subsistencia, apoyadas con microtúneles y huertos de traspatio para la instalación de hortalizas.

Fórmula: $(\text{Unidades de producción familiar de subsistencia apoyadas con microtúneles y huertos de traspatio} / \text{Total estimado de unidades de producción familiar de subsistencia}) * 100$

Porcentaje de unidades de producción familiar de subsistencia, apoyadas con paquetes de pollas de postura, para la instalación de granjas familiares avícolas.



Fórmula: $(\text{Unidades de producción familiar de subsistencia apoyadas con paquetes de pollas de postura} / \text{Total estimado de unidades de producción familiar de subsistencia}) * 100$

Porcentaje de unidades de producción que implementaron proyectos productivos sostenibles y se vincularon al mercado.

Fórmula: $(\text{Unidades de producción apoyadas con insumos para la implementación de productivos sostenibles, que se vincularon al mercado} / \text{Total de unidades de producción apoyadas con insumos para la implementación de proyectos productivos sostenibles}) * 100$

Porcentaje de personas productoras que reciben asesoría para el desarrollo de sus marcas.

Fórmula: $(\text{Solicitudes atendidas de personas productoras para asesoría en el desarrollo de sus marcas} / \text{Solicitudes recibidas para la asesoría en el desarrollo de sus marcas}) * 100$

Porcentaje de personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización.

Fórmula: $(\text{Personas productoras beneficiadas con asistencia en materia de comercialización} / \text{Personas productoras programados para la asistencia en materia de comercialización}) * 100$

Medios de Verificación

Actas constitutivas.

Padrón de figuras asociativas constituidas.

Acreditaciones de las figuras asociativas.

Expedientes de gestión de certificaciones.

Expedientes de capacitación.

Base de datos del padrón de beneficiarias del Programa de Desarrollo Social Salario Rosa para el Campo.

Reportes de monitoreo.

Expedientes de beneficiarios.

Padrón de beneficiarios.

Reportes de monitoreo.

Expedientes de beneficiarios.

Padrón de beneficiarios.



Informes de gestión.

Expedientes de inicio de proyectos.

Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.

Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.

Supuestos

Existen los acuerdos y consensos necesarios al interior de las figuras asociativas, para su adecuado funcionamiento.

Las personas productoras cuentan con el interés y los recursos necesarios para implementar las capacidades adquiridas, a través de un proyecto productivo.

Las personas susceptibles de recibir este apoyo, tienen la accesibilidad suficiente a los medios presenciales y en línea, para solicitarlo.

Las personas solicitantes de este apoyo, acreditan tener una propiedad con superficie suficiente para instalar el micro túnel.

Las personas beneficiarias tienen la visión e interés de implementar este proyecto a largo plazo.

Existen las condiciones económicas, sociales y de seguridad pública, para la operación de proyectos productivos agropecuarios.

Interés por parte de las personas productoras en generar sus marcas.

Interés de las personas productoras en participar en los apoyos del programa.

Actividades

Resumen narrativo

A.1.1. Promoción de los servicios de asesoría para incentivar la constitución de figuras asociativas por rama productiva.

A.1.2. Seguimiento de las necesidades de actualización de figuras asociativas constituidas, para garantizar su vigencia, mediante la reestructuración.



- A.1.3. Aplicación de diagnósticos de capacidades agroempresariales a figuras asociativas constituidas (vigentes), para determinar sus necesidades de capacitación, mejoras operativas, apoyos o promoción.
- A.2.1. Gestión de capacitación especializada a figuras asociativas por rama productiva.
- A.3.1. Promoción de los apoyos monetarios del programa salario rosa para el campo, para contribuir a facilitar el acceso de la población objetivo aplicable.
- A.3.2. Capacitación de mujeres para la generación de sus marcas.
- A.3.3. Otorgamiento de apoyos monetarios para las beneficiarias del Programa Salario Rosa para el campo.
- A.4.1. Seguimiento a las unidades de producción apoyadas con microtúneles y/o huertos de traspatio, para contribuir al establecimiento de hortalizas.
- A.5.1. Seguimiento a las unidades de producción apoyadas con paquetes de avicultura familiar, para contribuir al establecimiento de pequeñas granjas familiares.
- A.6.1. Gestión de insumos productivos para que las unidades de producción inicien la ejecución de proyectos agropecuarios.
- A.7.1. Recepción de solicitudes de personas productoras para asesoramiento en el desarrollo de sus marcas.
- A.8.1. Vinculación de personas productoras con los distintos sectores para la comercialización y/o transformación de sus productos.
- A.8.2. Promoción de los productos agropecuarios mexiquenses.
- A.8.3. Realización de diversas acciones de seguimiento de los proyectos de las personas productoras.

Indicadores

Porcentaje de constitución de figuras asociativas por rama productiva.

Fórmula: $(\text{Catalogo de ramas productivas con figuras asociativas constituidas y vigentes} / \text{Catalogo de ramas productivas}) * 100$

Porcentaje de figuras asociativas vigentes.

Fórmula: $(\text{Figuras asociativas vigentes} / \text{Total de figuras asociativas constituidas}) * 100$

Porcentaje de figuras asociativas diagnosticadas.

Fórmula: $(\text{Figuras asociativas constituidas y vigentes a las que se les aplicó un diagnóstico de capacidades agroempresariales} / \text{Total de figuras asociativas constituidas}) * 100$



Porcentaje de ramas productivas con capacitación especializada.

Fórmula: $(\text{Unidades productivas con figuras asociativas u organizaciones de productores que recibieron capacitación especializada} / \text{Unidad productivas identificadas en el Estado de México}) * 100$

Porcentaje de beneficiarias apoyadas con el programa Salario Rosa para el Campo.

Fórmula: $(\text{Beneficiarias apoyadas con el salario rosa para el campo} / \text{Beneficiarias programadas a atender con el salario rosa para el campo}) * 100$

Porcentaje de mujeres capacitadas en cursos o talleres impartidos.

Fórmula: $(\text{Número de Beneficiarias participantes en cursos o talleres} / \text{Número de Beneficiarias programadas en participar en los cursos o talleres}) * 100$

Porcentaje de apoyos entregados a las beneficiarias del Salario Rosa para el Campo.

Fórmula: $(\text{Número de apoyos monetarios otorgados a las beneficiarias} / \text{Número de apoyos programados a las beneficiarias}) * 100$

Porcentaje de microtúneles en operación.

Fórmula: $(\text{Microtúneles en operación} / \text{Microtúneles entregados}) * 100$

Porcentaje de pequeñas granjas avícolas familiares en operación.

Fórmula: $(\text{Pequeñas granjas familiares en operación} / \text{Paquetes avícolas entregados}) * 100$

Porcentaje de proyectos productivos rurales en operación.

Fórmula: $(\text{Proyectos en operación} / \text{Total de proyectos desarrollados}) * 100$

Porcentaje de solicitudes atendidas de personas productoras para asesoría en el desarrollo de sus marcas.

Fórmula: $(\text{Solicitudes atendidas para la asesoría en la generación de sus marcas} / \text{Solicitudes programadas para la asesoría en la generación de sus marcas}) * 100$

Porcentaje de personas productoras beneficiadas con la vinculación con los distintos sectores para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuarios.

Fórmula: $(\text{Personas productoras beneficiadas con la vinculación para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuarios} / \text{Personas productoras programadas para la vinculación para la comercialización y/o transformación de sus productos agropecuario}) * 100$

Porcentaje de personas productoras beneficiadas con la promoción de sus productos agropecuarios.

Fórmula: $(\text{Personas productoras beneficiadas con la promoción de sus productos agropecuarios} / \text{Personas productoras programadas para la promoción de sus productos agropecuarios}) * 100$



Porcentaje de visitas a personas productoras para conocer sus proyectos y productos.

Fórmula: $(\text{Visitas a personas productoras realizadas} / \text{Visitas a personas productoras programadas}) * 100$

Medios de Verificación

Actas constitutivas.

Expedientes de reestructuración.

Diagnósticos aplicados.

Informes de gestión.

Expedientes de capacitación.

Convocatorias.

Expedientes de nuevas beneficiarias.

Padrón de beneficiarias.

Padrón de beneficiarias.

Registro de solicitantes.

Registros administrativos.

Reportes de monitoreo.

Expedientes de beneficiarios.

Padrón de beneficiarios.

Reportes de monitoreo.

Expedientes de beneficiarios.

Padrón de beneficiarios.

Informes de identificación, Expedientes de inicio de proyectos.

Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.



Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.

Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.

Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.

Supuestos

Actas constitutivas.

Expedientes de reestructuración.

Diagnósticos aplicados.

Informes de gestión.

Expedientes de capacitación.

Convocatorias.

Expedientes de nuevas beneficiarias.

Padrón de beneficiarias.

Padrón de beneficiarias.

Registro de solicitantes.

Registros administrativos.

Reportes de monitoreo.

Expedientes de beneficiarios.

Padrón de beneficiarios.

Reportes de monitoreo.

Expedientes de beneficiarios.

Padrón de beneficiarios.

Informes de identificación, Expedientes de inicio de proyectos.



Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.

Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.

Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.

Base de datos de la Dirección General de Comercialización Agropecuaria.